

中价·新华山西焦煤价格指数

编制方案

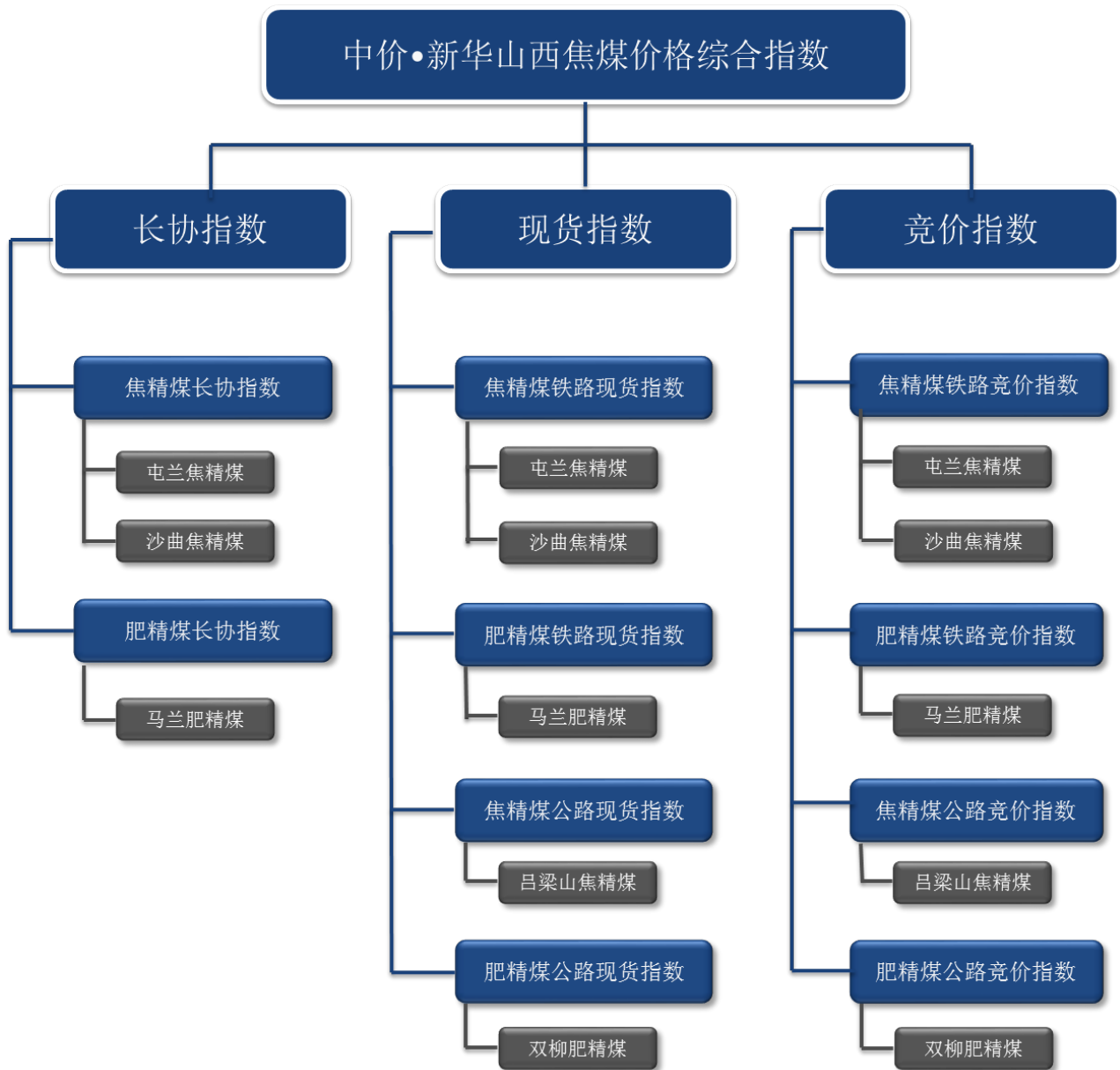
一、指数概述

中价·新华山西焦煤价格指数由国家发展和改革委员会价格监测中心牵头指导，新华社中国经济信息社具体负责，采集真实合同价格数据编制而成，力求全面、准确反映产地焦煤价格变动情况，为焦煤市场提供准确的价格信息，服务政府调控及企业经营决策，促进煤焦钢行业平稳有序运行。

二、指数编制

(一) 指数体系设计

中价·新华山西焦煤价格指数体系包括四个层次，自上而下依次为综合指数，分类指数(长协指数、现货指数和竞价指数)，品种指数以及单项指数。



(二) 数据采集

1.数据来源。中价·新华山西焦煤价格指数数据主要来自山西焦炭(国际)交易中心“焦煤在线”电商平台，采集数据类型包括合同价、交易量、交易时间、交易方式等。

2.采集周期。指数数据采集周期为上周三至本周二。

3.采集标准。符合真实性、代表性、可比性标准的样本数据纳入采集范围，确保信息真实准确可靠。

(三) 样本选择

综合考虑市场影响力、交易量和交易活跃性、定价可比性等因素，选择交易量大、储量丰富、代表性强的山西屯兰焦精煤、沙曲焦精煤、马兰肥精煤、吕梁山焦精煤、双柳肥精煤作为指数的代表规格品。

(四) 基期选择

中价·新华山西焦煤价格指数的基期选择为 2017 年 1 月第一周，基点设为 1000 点。

(五) 指数计算

首先，计算单项指数，即代表规格品价格变动相对数；

其次，计算品种指数，根据所属代表规格品变动相对数，采用几何平均法计算；

再次，计算类指数，采用链式拉氏公式，逐级加权平均计算；

最后，计算总指数，采用链式拉氏公式，逐级加权平均计算。

三、指数发布

(一) 发布周期

中价·新华山西焦煤价格指数为周指数，每周三下午 3 点发布，遇法定节假日暂停发布。

(二) 发布渠道

发布渠道

1	国家发展和改革委员会官方网站价格监测中心子网站
2	中国金融信息网

3	新华指数官网
4	国家金融信息平台—新华财经
5	山西焦炭（国际）交易中心网站、微信、短信等平台

（三）发布内容

包括相对价格指数（综合指数、长协指数、现货指数和竞价指数），市场关注度高的代表规格品价格水平，指数分析评论。

四、指数维护

（一）成立指数专家委员会

为规范指数运行，保障指数编制方法的科学性和权威性，国家发展和改革委员会价格监测中心牵头，会同中国经济信息社设立中价·新华山西焦煤价格指数专家委员会。

（二）质量管理

为了保证基础数据采集真实、指数计算科学有效、指数发布准确及时，通过加强样本采集单位管理、加强台账管理、加强审核把关、加强现场核查、确保分析客观准确等方式实施质量管理。

（三）指数规则修订与补充

根据市场的发展变化和指数用户的反馈，当指数专家委员会成员或者有关单位意识到需要对指数方案进行重大修订或补充时，需提请指数专家委员会讨论。

（四）信息披露

为保证指数的客观性、中立性和权威性，建立信息披露制度，确保指数的透明、公开和公平。