



新华指数
Xinhua Indices

周报



新华-中国香蕉系列 价格指数



2019.1.7-1.13



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹，包括“新华-香蕉产地价格指数”“新华-海南皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”三组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-香蕉产地价格指数，基期为2017年7月3日，基点设为100点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-海南皇帝蕉产地价格指数，基期为2016年11月7日，基点设为1000点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为2018年8月13日，基点设为100点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

¹新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

☆ 本期概要

上周（2019.1.7-1.13，下同），新华-香蕉产地价格指数较前一周（2018.12.31-2019.1.6，下同）微幅上涨。福建产区均价较前一周有大幅上涨，云南产区均价则基本持平，其余产区走量较少，基本与上周持平。

上周，新华-海南皇帝蕉产地价格指数较前一周大幅上涨，各品类皇帝蕉价格均有大幅上涨；新华-香蕉销地批发价格指数较前一周小幅上涨。

声明：根据权重设置，本期已将香蕉各产区权重进行调整，权重详情参见附录 3。

☆ 产业新闻摘要²

国际产业新闻

- 玻利维亚：将近 5000 公顷的香蕉受到洪水的影响
- 为了进入中国市场，柬埔寨龙马特通过越南向中国出口香蕉
- 西班牙：加那利香蕉因进口冲击失去了 10% 的市场份额
- 比利时成为世界第二大有机香蕉进口国，仅次于美国

国际产业新闻

- 受寒流影响，各地香蕉市场行情不一
- 中国：云南香蕉市场状况良好

² 新闻来源：中国经济信息社新华指数事业部综合整理
详情请见“附录 1：产业新闻详情”。



☆ 云南产地出货量不多，价格基本持平行情趋稳

图表 1：新华-香蕉产地价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年1月11日，新华-中国香蕉产地价格指数报135.67点，较1月4日上涨0.18点，涨幅为0.14%；较基期上涨35.67点，涨幅为35.67%。上周中国香蕉产地价格指数较前一周有微幅上涨。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报169.24点、128.81点、100.00点、147.62点、161.72点。

上周（2019.1.7-1.13），福建产区统货均价约为1.00元/斤，较前一周上涨15.38%。云南产区统货均价约为2.15

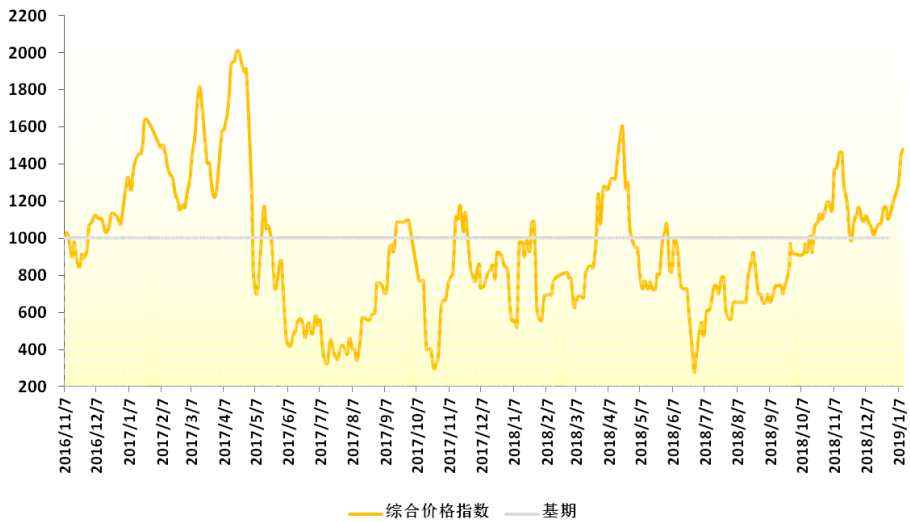
元/斤,较前基本持平。福建产区均价较前一周有大幅上涨,云南产区均价则基本持平,其余产区走量较少,基本与上周持平。

2019年1月11日,福建统货均价约为1.03元/斤,较前一周上涨10.71%;云南统货均价约为2.15元/斤,较前一周基本持平。



☆ 各品类皇帝蕉产地均价较上周大幅上涨，超 3 元/斤

图表 3：新华-海南皇帝蕉产地价格指数

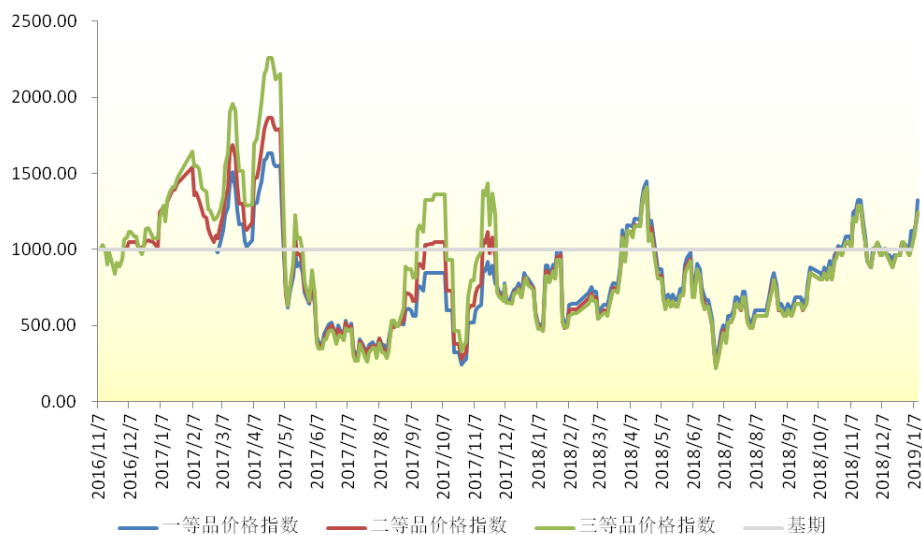


图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年1月11日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报1480.26点，较1月4日上涨242.78点，涨幅为19.62%；较基期上涨480.26点，涨幅为48.03%。上周海南皇帝蕉产地价格指数较前一周大幅上涨。



图表 4：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年1月11日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报1325.16点，较1月4日上涨200.78点，涨幅为17.86%，较基期上涨325.16点，涨幅为32.52%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报1324.12点，较1月4日上涨240.75点，涨幅为22.22%，较基期上涨324.12点，涨幅为32.41%。；三等品价格指数报1326.32点，较1月4日上涨241.15点，涨幅为22.22%，较基期上涨326.32点，涨幅为32.63%。

从采集点来看，上周澄迈县、昌江黎族自治县、东方市、

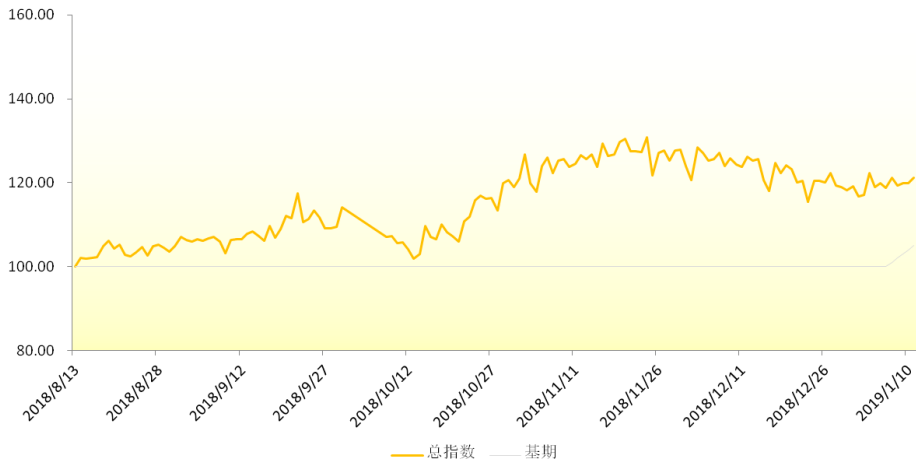


乐东黎族自治县、陵水黎族自治县各产地皇帝蕉一等品成交价均价为 3.17 元/斤，较前一周上涨 13.10%；皇帝蕉二等品成交价均价为 3.10 元/斤，较前一周上涨 19.23%。



☆ 北京、成都香蕉销地价格均价较上周小幅上涨

图表 5：新华-香蕉销地批发价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年1月11日，新华-香蕉销地批发价格指数报121.16点，较1月4日上涨2.14点，涨幅为1.80%，较基期上涨21.16点，涨幅为21.16%。上周香蕉销地批发价格指数较前一周有小幅上涨。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为3.10元/斤，较前一周上涨0.37%；成都销地批发均价为3.15元/斤，较前一周上涨6.78%。



☆ 附录 1：产业新闻详情

➤ 国际产业新闻

玻利维亚：将近 5000 公顷的香蕉受到洪水的影响

在维拉罗埃尔港，将近 5 000 公顷的香蕉出口受到萨巴拉河和伊萨扎马河泛滥的影响。

据 Fides 电台报道，洪水淹没了 Expoban 包装厂的设施，导致 1 万箱准备出口到阿根廷和乌拉圭的香蕉产品遭受损失。

据估计，经济损失约为 5 万美元。该地区的河流泛滥也影响了莫拉莱斯电厂、梅奥 1 号、努瓦维达和努瓦卢纳，这些电厂自昨天以来一直处于隔离状态。

根据国家水文和气象局 (Senamhi) 的报告，可能会有更多的洪水影响到维拉罗埃尔港、格雷特尔港、恩特雷里奥斯、布洛布洛、图纳里别墅、锡纳霍塔、圣罗莎德尔查帕尔和奇莫尔等地的人口，直到 1 月 11 日。

资料来源: PAT, Los tiempos

发布日期: 1/11/2019

为了进入中国市场，柬埔寨龙马特通过越南向中国出口香蕉

由中国和当地投资者组成的合资企业龙马特农业 (Longmate Agriculture) 正准备将香蕉直接运往中国。这将是柬埔寨第一次向中国出口水果。此时，龙马特正在通过越南将香蕉运往中国，为其第一次直接运往这个东亚巨人做准备。

龙马特农业 (Longmate Agriculture) 的负责人洪拉 (Hun Lak) 说，自 1 月 8 日以来，该公司每天都会向越南的一个港口运送一个集装箱，然后从那里运往中国。“我们现在只是在测试出口程序。我们还没有直接向中国出口，” 他补充说，在他们直接向中国发送集装箱之前，

他们的香蕉需要由一个由中国专家组成的代表团进行检查，该代表团将出具出口证书。

“中国专家将在春节后的二月中旬来检测我们香蕉的质量。一旦他们给我们证书，我们就可以直接出口，降低成本。为什么我们现在要向越南出口？因为越南和中国已经就香蕉的运输达成了协议，所以我们想出口少量的香蕉来测试市场。

拉克表示：“我们还希望在越南树立我们的形象。”

香蕉将成为柬埔寨出口到中国市场的第四种农产品，与玉米、木薯和大米一起出口到中国市场。该公司今年将出口约 2.5 万吨香蕉，并计划在 2020 年将这一数字翻一番。

来源: khmertimeskh.com

发布日期: 1/11/2019

西班牙: 近 400 万公斤的加那利香蕉由于最近的风暴遭受损失

12 月 22 日至 24 日期间，加那利群岛因强风、海浪和卡利马群岛而启动了黄色警报。

根据迄今为止的报告，加那利群岛的 1752 公顷香蕉种植园因大风而损失，种植香蕉的大多数城市都受到了影响；然而，一切都表明，这些损失并不严重，除了那些更容易受到风影响的地区。损失约为 389 万公斤。受影响的农场中有 60% 遭受的损失平均在 8% 到 10% 之间。

受影响最严重的地区是特内里费，南部损失 194 000 公斤，北部损失 53 万公斤；在拉戈梅拉西南部损失达 12 万公斤，在拉帕尔马西部和南部损失 130 万公斤，以及对温室和防风林的破坏。

其他受影响的地区只有轻微的叶子受损，几乎没有任何掉落的植物。到目前为止，已经有大约 5000 块土地遭到破坏，目前技术人员正在评估对温室造成的破坏。

来源: www.freshplaza.com



发布日期:1/9/2019

西班牙:加那利香蕉因进口冲击失去了 10%的市场份额

加那利香蕉正努力保持竞争力。一方面,根据加那利群岛香蕉生产者组织协会(Association of Organizations of Banana Producers of the Canary Islands)的说法,欧盟(European Union)的监管并不对它们有利;另一方面,第三国正在以非常低的价格进行竞争。在此基础上,我们现在还必须增加购买廉价商品的网点,然后获得 120%至 220%的利润。

“就价格而言,今年是不平凡的一年,因为产量已经根据需求进行了调整;这是多年没有发生过的事情,”Asprocan 总裁多明戈·马丁解释道。这为美国和非洲的香蕉创造了一个舒适的环境,让它们能够更深入地渗透到西班牙市场。

产量总计 3.9 亿公斤,比 2017 年减少了近 50 公斤,导致价格上涨到对生产者有利,但对买方不利的水平。马丁说:“我们将不得不在通讯方面投入更多,因为今年我们有点忽视了这一点,我们已经失去了大约 10%的市场份额。”

2018 年,加那利香蕉经销商的利润率平均比进口香蕉高出 30%至 60%。美国和非洲香蕉的入侵并不是他们唯一头疼的问题;国际水果市场日益扩大,产量和品种越来越多,来自世界各地的产品源源不断地来到这里。2017 年的出口量超过了 117.8 万公斤,而今年甚至不会达到 100 万公斤,尽管这仍然被认为是一个不错的数字。

来自 Asprocan 的消息称:“我们正在取得的成就是项伟大的成就。”“我们面对的是来自其他大陆的大型竞争对手;生产廉价产品的跨国公司。虽然增长缓慢,但至少不失去地盘,这已经是一项成就。我们对生产过剩也不感兴趣。

来源:《国家报》

发布日期:1/9/2019



巴拉圭：香蕉足够供应国内消费和出口

巴拉圭卡瓜苏地区生产商塞巴斯蒂安法里亚说，该地区的香蕉产量非常充裕，足以满足国内消费、提供学校供餐计划并保持香蕉出口。他强调香蕉管理部门间的竞争的推动，使香蕉成为学校供餐计划的一部分（该法律已颁布，但尚未得到批准）。

12月20日，参议院通过了一项法案，要求该州在午餐和学校餐中加入巴拉圭产的香蕉。

“一个好的生产和一个好的销售将提高生产者的收入和工作，也将有助于增加生产和扩大出口市场。即使我们提供学校午餐，满足国内消费和出口，仍然会有盈余。”法瑞拉说

他还说，由于缺乏安置和生产量太大，该地区损失了数千箱产品。

他还表示，仅卡瓜苏一个地区就向阿根廷出口了10辆大型卡车，每周出口1050箱。此外，瓜亚布和科迪勒拉地区的产量也很高，这些地区也出口到邻国。

甚至有可能将产品发送到智利和乌拉圭。

他还说，尽管有良好的控制措施来遏制外国香蕉的走私，但仍有一些非法香蕉进入巴拉圭。然而，他说，生产商最担心的是，黑斑病从巴西进入该国，因为它将对国家生产造成巨大损害。

来源：abc.com.py

出版日期：1/8/2019

比利时成为世界第二大有机香蕉进口国，仅次于美国

在过去的五年里，比利时是全球第二大有机香蕉进口国，仅次于美国。2017年，比上年增加了13.48%。进口量（也在2017年）增长了9.65%。2013-2017年平均增长率为+0.17%。

这是根据普罗秘鲁市场智库最近关于比利时有机香蕉市场的一份报告得出的。



根据该报告，2017 年，咨询公司 GFK 比利时对该国的有机食品和饮料消费进行了市场研究，发现该地区的增长率为 6%。

水果、蔬菜和土豆占有机产品支出的 40%。此外，据欧洲监控的统计，2012-2016 年期间，比利时这些产品的进口平均增长率为+0.92%。报告指出，去年食用有机食品的比例有所上升，如今 90%的比利时人每年至少购买一种有机食品。

报告还指出，超市是有机产品的主要采购渠道，是比利时最繁荣的市场之一。它认识到，尽管 2014 年至 2015 年期间进口量有所下降，但从 2016 年起，有机香蕉的进口量呈上升趋势。

发展潜力

哥伦比亚、哥斯达黎加、厄瓜多尔、喀麦隆和科特迪瓦是比利时市场有机香蕉的主要供应商，占有进口产品的 80%，与上一年相比，2017 年销售额有 15.48% 的增长。

通过对秘鲁和哥伦比亚（比利时最重要的供应商）的比较，这项研究发现，两国的气候相似，而且可以全年生产。然而，在秘鲁的情况下，最高产量集中在 1 月到 4 月之间，这有助于获得安全的供应流。

秘鲁将产品海运和空运到比利时。在第一种情况下，经过 26 天的过境后到达安特卫普港。这些旅行每周进行一次。空运货物每天从乔治查韦斯机场出发，35 小时后抵达布鲁塞尔机场。

根据普罗秘鲁的报告，秘鲁有机香蕉出口量在过去五年中连续增长，2013-2017 年平均增长率为+13.05%。

除 2017 年价格略有下降外，过去几年出口离岸价格也在增长。然而，它指出，由于该产品在国外取得的活力，2013-2017 年期间出口离岸价格的平均增长率为+13.75%。

“此外，出口公司的数量从 2013 年的 39 家增长到 2017 年的 56 家；主要目的国是荷兰、美国和德国，普罗秘鲁报道。

比利时是秘鲁有机香蕉出口的第四大目的地，2017 年的价值为 760 万美元。此外，2013-2017 年期间的平均增长率为+0.66%。

来源: agraria.pe

出版日期:1/8/2019

乌干达北部：创新型农民将马托克到西尼罗河地区

一位创新的农民找到了在该地区种植新作物的方法。42岁的法里达·卢塔勒正在种植当地称为马托基的香蕉。这种粮食作物在乌干达的大多数中心地区都能很好地生产，但从卢塔尔的农场来看，她已经准备好战胜一切困难，在阿鲁亚地区种植这些作物。

她不仅种植马托克，为种植作物组织灌溉，而且还为番茄提供温室。

来源: newvision.co.ug

出版日期:1/8/2019

哥斯达黎加：2018年的农业出口受香蕉和果汁出口下降影响

香蕉、果汁和浓缩果汁的出口价值下降对去年农业和食品出口的总体表现产生了影响。

根据对外贸易促进机构网站的数据，去年1月至10月累计的国外香蕉销售额（最新可用数据）较2017年同期下降了4.4%，从8.8亿美元降至8.41亿美元。

据对外贸易促进会称，果汁和浓缩果汁（尤其是橙子和菠萝）在这一时期的销售额下降了18%，从2017年1月至10月的2.01亿美元下降到去年同期的1.65亿美元。

尽管今年香蕉出口量下降，香蕉仍然是哥斯达黎加最重要的个人出口产品。因此，其销量在农业部门中具有非常重要的影响。因此，在所述期间，农业部门总体仅仅增长了1.2%，从2017年1月至10月的23.94亿美元增长到2018年同期的24.24亿美元。

果汁和浓缩果汁的价值下降了1%。根据对外贸易促进会的记录，果汁和浓缩果汁是这个生产单元下价值排名第二的产品，其价值仅次

于糖浆和软饮料浓缩物。

影响因素

对外贸易促进会报道，由于用于生产橙子的树木品种发生变化，以及橙子汁和浓缩果汁的种类发生变化，橙子部门的产量和出口有所下降。

橙子生产部门受到疾病的影响，特别是黄龙瘟疫。因此，生产公司决定用对这种细菌更具耐受性的品种来改变作物，这将使它们能够增加产量。

然而在这一变化下，新种植园达到成熟和充分收获时，水果产量下降，对外贸易促进会报道。

香蕉的生产主要受气候影响。国家香蕉公司总经理乔治苏马表示，“降雨量高于 2016-2017 年期间。雨水分布不均匀，2 月份有洪水，7 月份有暴雨。”此外，温度比过去两年要低。这影响了农场的生产水平。

苏马表示，出口量将达到约 1.23 亿箱或 1.24 亿箱(18.14 千克)，即比 2017 年减少约 400 万或 500 万箱，减少约 3%。

年末，由于国家香蕉公司的估计有点不同，收入或价值的下降将低于到 10 月份对外贸易促进会的数据。

“根据我们的统计数据，根据该国海关批准的独特报关单，截至 2018 年 10 月 31 日，初步出口价值为 8.7 亿美元，即 720 万美元，比 2017 年同期实现的 8.771 亿美元少 0.8%,” 苏马说。

来源：La Nación

出版日期：1/7/2019



➤ 国内产业新闻

受寒流影响，各地香蕉市场行情不一

本周，各香蕉产区的价格出现了不同程度的下降，一些产区的价格出现了重大调整。而这个周末，中国南方大部分省份已经迎来了新的寒流。广东、广西和云南的一些地区达到了历史上最冷的温度。许多地区的气温都降到了5度以下，不过后来又逐渐变暖了。预计下周西双版纳、老挝和缅甸将迎来更冷的天气。

这股寒流相对较强，对广东、广西和云南部分地区影响较大，对老挝和缅甸部分地区影响较小。然而，这次冷电流不会持续太久。因此，根据每个生产区的具体情况，香蕉生产区对产品质量的影响可能很大或很小。在寒流过去后，能避开恶劣天气影响的优质香蕉的价格可能会上涨。

来源：ncw365.com

出版日期：1/7/2019

中国：云南香蕉市场状况良好

今天，广西香蕉只剩下30%。从去年9月到12月，云南香蕉开始大量上市，价格是历年来最低的。今年，这条规则被打破了。现在云南的好香蕉价格在4元/公斤左右。

2018年1-2月，广西香蕉基本结束，但云南红河、文山仍有大量香蕉。来自老挝和缅甸的供应很少，在多年的低销售额之后，销售额激增，开启了香蕉价格的新篇章。

受2017年低价影响，红河、文山两市部分种植者开始调整上市时间。2018年3月和4月，30%的香蕉被推迟上市。今年云南香蕉连续两个季节迎来了一个良好的市场。

今年，西双版纳、普洱、玉溪、德宏、临沧的香蕉将在3、4月份上市，红河、文山等主要货源区的香蕉将在春节前后上市，现已大

量上市。目前，云南香蕉的价格在今年这个时候仍保持着创纪录的高位。

来源：Agricultural Finance Network Banana

出版日期：1/7/2019



☆ 附录 2：香蕉均价表

2018.12.14-19.1.11 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2018/12/14	2.19	1.66	2.67	1.03	1.73
2018/12/17	2.19	1.66	2.20	1.23	1.73
2018/12/19	2.19	1.66	2.20	1.23	1.73
2018/12/21	2.19	1.66	2.20	1.23	1.73
2018/12/24	2.19	1.66	2.23	1.23	1.73
2018/12/26	2.19	1.66	2.23	1.03	1.73
2018/12/28	2.19	1.66	2.23	0.93	1.73
2019/1/2	2.19	1.66	2.23	0.80	1.73
2019/1/4	2.19	1.66	2.15	0.93	1.73
2019/1/7	2.19	1.66	2.15	1.03	1.73
2019/1/9	2.19	1.66	2.15	0.93	1.73
2019/1/11	2.19	1.66	2.15	1.03	1.73

2018.12.21-2019.1.11 海南皇帝蕉均价表 (单位: 元/斤)

日期	一等品	二等品	三等品
2018/12/21	2.4	2.4	2.4
2018/12/24	2.6	2.6	2.6
2018/12/26	2.6	2.6	2.6
2018/12/28	2.5	2.4	2.4
2019/1/2	2.8	2.5	2.5
2019/1/4	2.8	2.7	2.7
2019/1/7	2.9	2.9	2.9
2019/1/9	3.3	3.1	3.1
2019/1/11	3.3	3.3	3.3



☆ 附录 3：香蕉系列价格指数样本空间

香蕉产地价格指数采集点分布产区



香蕉各产区全年不同月份权重设置

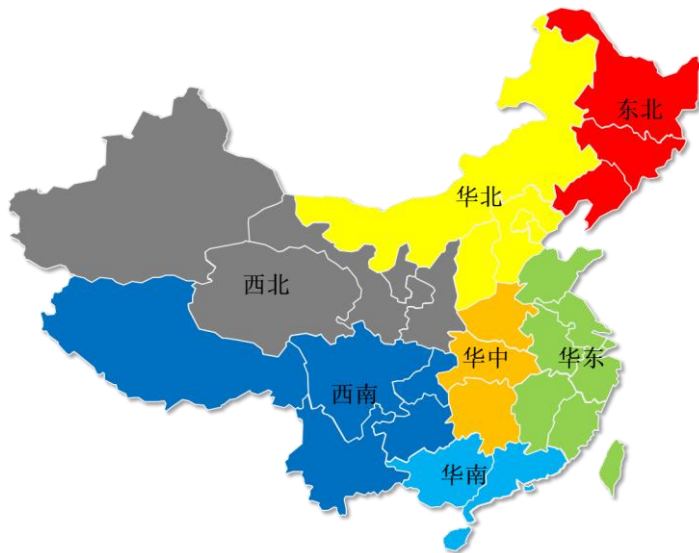
样本空间 调整月份	广西	海南	云南	福建	广东	总权重
1-3 月	5%	2%	90%	1%	2%	100%
4-5 月	4%	40%	50%	2%	4%	100%
6-7 月	8%	40%	10%	2%	40%	100%
8-10 月	40%	10%	8%	2%	40%	100%
11-12 月	70%	8%	10%	2%	10%	100%



皇帝蕉产地价格指数采集点分布图



香蕉销地批发价格指数采集点分布图



免责声明

中国经济信息社指数中心事业部是中国经济信息社的战略部门、研究性部门，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业部门。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座15层

周报



新华指数
Xinhua Indices

