



新华指数
Xinhua Indices

周报



新华-中国香蕉系列 价格指数



2019.2.18-2.24



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹，包括“新华-香蕉产地价格指数”“新华-海南皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”三组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-香蕉产地价格指数，基期为2017年7月3日，基点设为100点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-海南皇帝蕉产地价格指数，基期为2016年11月7日，基点设为1000点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为2018年8月13日，基点设为100点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

¹新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

☆ 本期概要

上周（2019.2.18-2.24，下同），新华-香蕉产地价格指数较前一周（2019.2.11-2.17，下同）小幅下跌。福建产区、云南产区均价较前一周涨跌不一，福建产区涨幅明显，云南产区虽较上周略有下跌，但本周以来持续上涨，主要原因在于农历十五过后工人陆续上工，同时北方迎来晴好天气也促使运费回落，双重因素下产区走量增多，价格回升。其余产区走量较少，基本与上周持平。

上周，新华-海南皇帝蕉产地价格指数较前一周大幅下跌；新华-香蕉销地批发价格指数较前一周微幅下跌。

☆ 产业新闻摘要²

国际产业新闻

- 厄瓜多尔通过香蕉法案，香蕉生产者有效应对市场价格波动压力
- 喀麦隆：2019年1月香蕉出口同比下降超过2000吨
- 德国连锁店Aldi希望降低厄瓜多尔香蕉价格

国内产业新闻

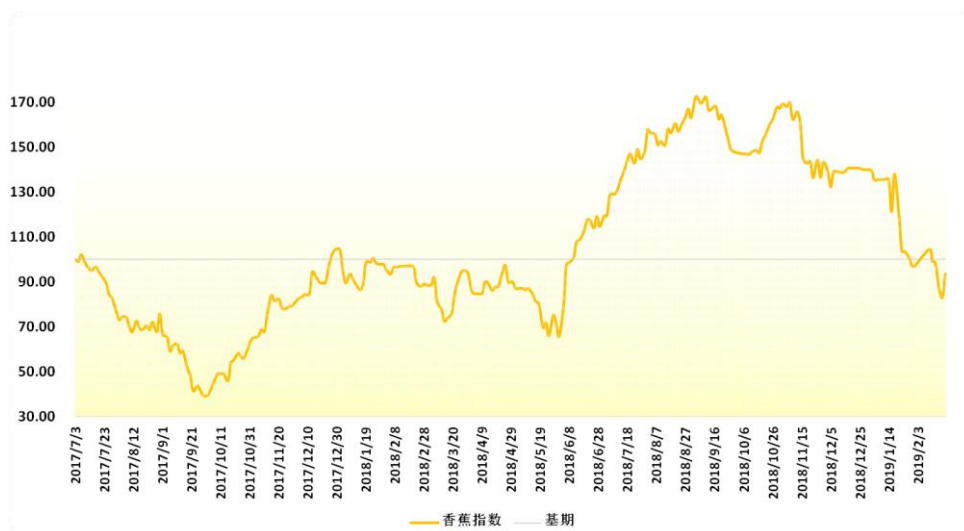
- 卡车短缺问题在慢慢解决——中国香蕉农场主渴望尽快出售香蕉
- 预计下一个香蕉供应高峰出现在清明节

² 新闻来源：中国经济信息社新华指数事业部综合整理
详情请见“附录1：产业新闻详情”。



☆ 多因素作用下云南产区走量增加，价格虽较上周仍略有下跌，但整体小幅回升

图表 1：新华-香蕉产地价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年2月22日，新华-中国香蕉产地价格指数报93.63点，较2月15日下跌5.19点，跌幅为5.25%；较基期下跌6.37点，跌幅为6.37%。上周中国香蕉产地价格指数较前一周有小幅下跌。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报74.91点、128.81点、68.99点、133.33点、161.72点。

上周（2019.2.18-2.24），福建产区统货均价约为0.93

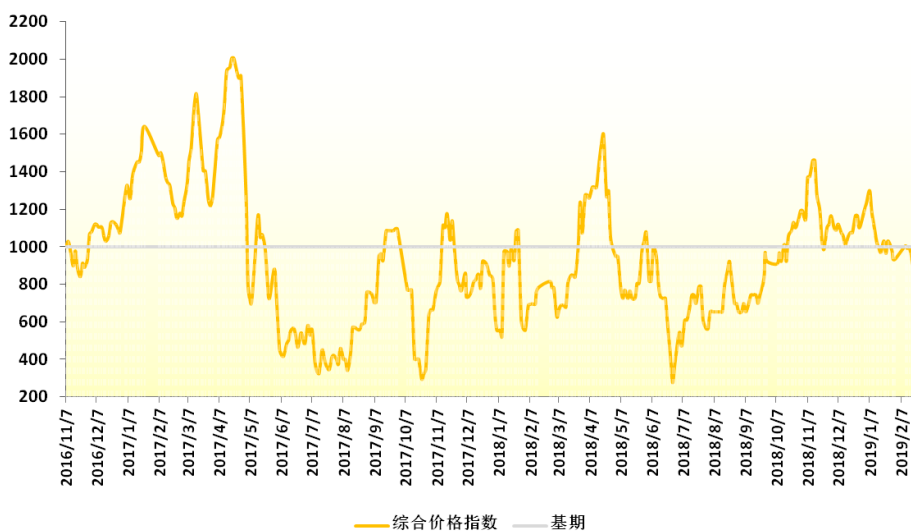
元/斤，较前一周下跌 1.18%。云南产区统货均价约为 1.37 元/斤，较前一周上涨 16.16%。福建产区、云南产区均价较前一周涨跌不一，福建产区涨幅明显，云南产区虽较上周略有下跌，但本周以来持续上涨，主要原因在于农历十五过后工人陆续上工，同时北方迎来晴好天气也促使运费回落，双重因素下产区走量增多，价格回升。其余产区走量较少，基本与上周持平。

2019 年 2 月 22 日，福建统货均价约为 0.93 元/斤，较前一周上涨 12.00%；云南统货均价约为 1.48 元/斤，较前一周下跌 6.32%。



☆ 上茬皇帝蕉临近收获尾季，产地皇帝蕉价格持续走低

图表 3：新华-海南皇帝蕉产地价格指数

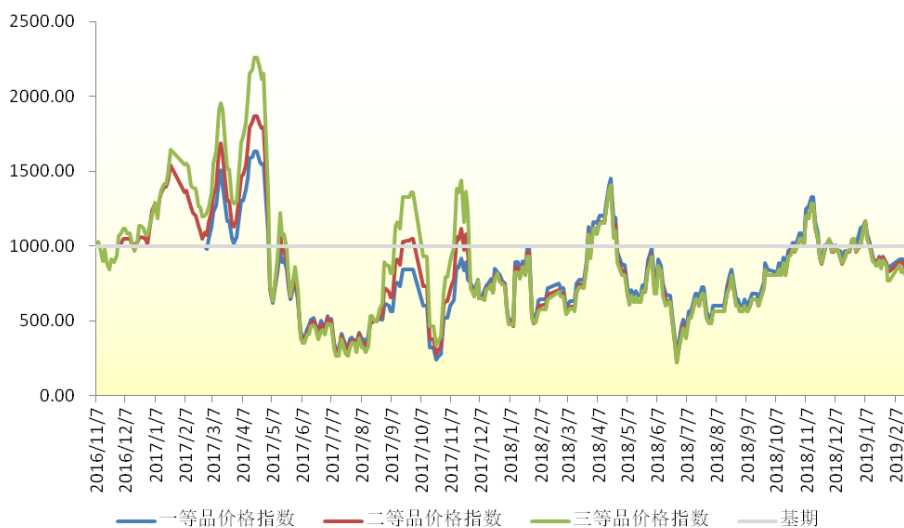


图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年2月22日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报836.37点，较2月15日下跌160.60点，跌幅为16.28%；较基期下跌163.63点，跌幅为16.36%。上周海南皇帝蕉产地价格指数较前一周大幅下跌。



图表 4：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年2月22日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报758.34点，较2月15日下跌151.80点，跌幅为16.68%；较基期下跌241.66点，跌幅为24.17%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报739.86点，较2月15日下跌153.92点，跌幅为17.22%，较基期下跌260.14点，跌幅为26.01%；三等品价格指数报728.39点，较2月15日下跌113.23点，跌幅为13.45%，较基期下跌271.61点，跌幅为27.16%。

从采集点来看，上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均

价为 1.30 元/斤，较前一周下跌 18.75%；皇帝蕉二等品成交均价为 1.20 元/斤，较前一周下跌 19.10%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 2.70 元/斤，较前一周下跌 12.90%；皇帝蕉二等品成交均价为 2.60 元/斤，较前一周下跌 13.33%。



☆ 香蕉批发价北京、天津、成都均有不同程度上涨

图表 5：新华-香蕉销地批发价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年2月22日，新华-香蕉销地批发价格指数报115.28点，较2月15日下跌1.57点，跌幅为1.34%，较基期上涨15.28点，涨幅为15.28%。上周香蕉销地批发价格指数较前一周有微幅下跌。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为3.21元/斤，较前一周上涨2.31%；天津销地批发均价为2.50元/斤，较前一周上涨6.38%；成都销地批发均价为2.83元/斤，较前一周上涨1.19%。



☆ 附录 1：产业新闻详情

➤ 国际产业新闻

厄瓜多尔通过香蕉法案，香蕉生产者有效应对市场价格波动压力

厄瓜多尔的经济在很大程度上取决于其水果出口率，主要是香蕉出口率。因此，本产品在本届政府议程中发挥着非常重要的作用。事实上，该国现任农业和畜牧部长沙维尔·拉索本人就是一名香蕉生产商。在这个问题上，他回答了以下问题：政府能做些什么来帮助动荡市场中的生产者？“香蕉法案”的重要性是什么？

厄瓜多尔不是最大的香蕉生产国，但却是世界上最大的香蕉出口国。该国之所以能达到这一地位，除了其他因素外，还得益于其有利的地理位置。“我们的生产周期遵循市场需求，”拉佐部长提到。当欧洲冬季需求增加时，香蕉产量也会增加。另一方面，当欧洲夏季需求下降时，厄瓜多尔的香蕉产量也会下降。“在夏季，我们的收入减少了 20%到 25%。”

除石油外，香蕉是厄瓜多尔经济最重要的出口产品。“我们要么需要贸易稳定，要么需要增加出口。如果市场屈服于价格压力，将产生重大后果，”部长继续说道。

此外，拥有自己的香蕉种植园是拉佐部长职业经验方面的主要有利因素，因为他现在代表厄瓜多尔农业部门的主要权力机构。后者使我了解生产者所面临的问题；因此，我可以向农业部门及其利益相关者提供解决方案。

是否需要最低价格？

为了保护生产者，每年需要确定最低支撑香蕉的价格。政府应该支持生产者，这项措施也写在厄瓜多尔宪法和“香蕉法”中。大约 70% 的土地归中小型种植者所有，因此他们需要长期的合作关系。”

拉佐部长解释说：“我们通过这项‘香蕉法’支持生产商，因为有了这一机制，他们就不容易受到市场价格压力的影响。”

也应该为投资创造空间。“当价格面临压力时，生产商应如何满足更高的标准？”厄瓜多尔的香蕉种植者被法律要求至少 15% 的利润归于生产工人。“这与其他香蕉生产国不同。因此，对于香蕉生产商、进口商和超市来说，在保护社会、环境和质量成分方面有着相同的立场是很重要的。”

热带种族 4 疾病 (TR4) 和贩毒

香蕉市场的竞争并不是香蕉生产商遇到的唯一挑战。TR4 是东南亚、澳大利亚和非洲种植户面临的主要问题。“TR4 还没有发生在拉丁美洲，如果发生在厄瓜多尔，它将是香蕉业的一个主要问题，”部长拉佐说。厄瓜多尔政府已经制定了防止镰刀菌蔓延的协议和程序。这些议定书是与该地区其他香蕉生产国协商制定的。“我们必须促进可持续的香蕉生产，”部长继续说。“例如，针对黑西格托卡，我们在一年中的大部分时间都在厄瓜多尔应用了自然控制系统。”

此外，非法贩毒也是厄瓜多尔贸易的一个主要问题。政府能做什么来打击走私？拉佐部长提到：“我们鼓励建立一个良好的可追溯性流程，我们正在建立一个防止贩毒的系统。”他还承认，私营部门在这方面发挥着重要作用，政府目前在为终端的私营部门购买扫描仪。

挑战：提高产量

去年年底，国会提出了一项法案，以限制卡文迪什地区的扩张。厄瓜多尔的平均产量低于其他国家。厄瓜多尔香蕉出口协会也表示，这是今年最重要的挑战之一。厄瓜多尔生产商的平均产量为每公顷 1900 箱。在其他国家，一公顷的土地可以装 3000 到 4000 箱香蕉。

拉佐部长声称：“我们希望通过从厄瓜多尔的生产周期中获得更多利润来增加出口，这一过程应通过可持续性机制来实现，如保护、社会和劳动保护以及质量。”在这方面，出口可以通过两种方式增加：一种是扩大面积，另一种是提高产量，但这两种选择都应在可持续性和自然保护的框架下制定。值得一提的是，现行提案法更倾向于增加每公顷产量，而不是扩大面积。

优惠贷款帮助农民/生产者

政府已经有几个项目来支持生产者。在这个问题上，拉佐部长列



举了一些生产商可以获得的财政支持备选方案，例如：对灌溉和排水、技术、水净化等领域的投资实行优惠利率的贷款。这些贷款的期限为15年，前2至3年的还款无需提交。部长解释说：“通过这些投资，我们帮助种植者提高产量，小生产者也可以获得认证，这通常是一个昂贵的步骤。”

尽管厄瓜多尔被称为香蕉出口国，但该国其他水果品种的产量也在增长。在这方面，我们可以提到：“浆果、龙果、柑橘、酸浆、石榴、鳄梨、木瓜、菠萝、芒果、苏索普等”，拉佐部长指出。重要的是要强调的是，在该国的贸易平衡中，水果只是低于石油作为最大的出口产品。“水果味道很好。因此，作为一个政府，我们必须鼓励这些产品的出口。”后者符合当前政府的设想。“我们的总统有一个明确的愿景来促进出口和国内市场的贸易。通过实现更大的可持续生产，我们增加了收入，促进了社会进步，并鼓励了环境保护。我们必须给予农业应有的地位。”

资料来源:www.proecuador.gob.ec

发布日期:2/22/2019

喀麦隆：2019年1月香蕉出口同比下降超过2000吨

据水果协会统计，今年1月喀麦隆香蕉出口商共出货21,497吨。这意味着，与去年同期出口的23,536吨相比，出口量下降了2,000多吨。

由于非洲英语国家地区的紧张局势，香蕉出口量较低与近年来CDC的非活动有关。然而，其他两个运营商-特彭加种植园和博赫种植园-自今年开始产量有所提高。

公司的本地子公司特彭加种植园的马赛水果公司在2019年1月出口了19,730吨香蕉，与2018年1月的17,333吨相比增加了2,000多吨。BOH种植园出口增加600吨，2019年1月达到1,767吨，而2018年1月为1,104吨。

资料来源:businessincameroun.com

发布日期:2/22/2019



澳大利亚北领地地区香蕉斑点问题最终解决了

本月早些时候，北领地地区正式宣布解决了“香蕉雀斑”问题。初级工业和资源部生物安全和动物福利执行主任萨拉·科克伦赞扬了社区和工业界的这一成就。

在 2013 年第一次检测之后，北领地地区在取消了内部运动法规之后，香蕉生产恢复良好。这使得商业种植者可以在没有许可证的情况下重新种植、苗圃出售植物，并允许领地居民回到自家后院种植受欢迎的水果。

据 goodfruitandvegetures.com.au 报道，澳大利亚的香蕉产业价值 6 亿美元，达到这一里程碑是一项伟大的成就。全国各地的香蕉种植者通过征税，贡献了全国香蕉雀斑根除应对计划所需经费的一半，并贡献了技术专长和知识。

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9075122/australia-s-northern-territory-finally-banana-freckle-free/>

发布日期:2/22/2019

根杆菌促进香蕉生长

香蕉是哥伦比亚第二大出口产品。为了满足国际市场的需求，需要大量的化肥，但化肥成本高昂，并且对环境造成危害。促进植物生长的根杆菌至少可以部分取代化肥。

哥伦比亚农杆菌属研究所的技术人员已经评估了芽孢杆菌属和假单胞菌属的 9 种根杆菌对香蕉生长的影响。香蕉苗木是通过组织培养和温室驯化生产的。用根杆菌接种植物，55 天后评价其生长参数(株高、叶数、叶面积、假茎厚、鲜重、根干重)。

结果表明，先前鉴定为淀粉样芽孢杆菌和荧光假单胞菌的两种最好的根杆菌，BS006 和 PS006，分别以类似或略高于 100% 的化学施肥方式促进香蕉生长。研究人员解释说，通过荧光原位杂交获得的根组

织被选作电子显微镜和共聚焦显微镜进一步表征自由基定植。

荧光假根杆菌（PS006）和淀粉基面芽孢杆菌（BS006）都显示了对香蕉根进行定植的能力，但在定植过程中，BS006比PS006更快。这项研究表明，淀粉样芽孢杆菌（BS006）和荧光假单胞菌（PS006）的接种物可以部分替代香蕉组织培养获得的化学施肥，因此可以用于新的生物肥料的配制。

资料来源：FreshPlaza.com

发布日期：2/22/2019

圣卢西亚岛香蕉出口帮助年轻企业家进入英国市场

从圣卢西亚出口农产品仍有创新和增长的空间。最近，由企业家尼拉·曼加尔领导的曼加尔贸易公司成功地将一批香蕉、车前草和黄瓜运往英国。

据曼加尔称，最近农产品出口的发展历程是一个艰难的过程，在过去的几年里，面临着许多挑战。然而，随着最近的一系列成功，加上圣卢西亚出口公司的指导，业务有可能实现业务增长。

买方表示对另一批来自曼加尔贸易的货物感兴趣，要求年轻出口商提供更多种类的产品。

根据圣卢西亚出口公司的首席执行官森尼塔·丹尼尔的说法：“从圣卢西亚出口农产品的多样化来看，这一最初的出口量相当可观。”

丹尼尔补充道：“圣卢西亚出口一直致力于增加圣卢西亚的出口量。我们对这批运往英国的货物感到兴奋，原因有很多，包括这是这位年轻女士在这个市场上的第一次出口经验。她非常认真地听从我们的建议，非常努力地完成这项订单。圣卢西亚出口公司热衷于扩大传统出口，同时为我们的非传统出口寻找市场。像这样持续的风险投资可以将第一次出口的企业转变为常规出口企业，这可能导致金融稳定、安全，甚至创造就业机会。”

资料来源：stlucianewsonline.com



发布日期:2/21/2019

赞比亚面临进口受污染的莫桑比克香蕉的风险

由于津巴布韦政府参与的一项协议，赞比亚面临从莫桑比克进口受污染香蕉的风险。

赞比亚全国农民联盟获得的信息表明，津巴布韦政府已批准莫桑比克公司，同意通过津巴布韦向赞比亚出口绿色香蕉。这是津巴布韦和莫桑比克政府努力促进合作的一部分。

莫桑比克公司最初曾试图通过津巴布韦向赞比亚出口绿色香蕉，但国土、农业、水、气候和农村安置部的津巴布韦植物检疫部拒绝了这一投标，担心受污染的水果会传播疾病。

据赞比亚报告网（ZambiaReports.com）报道，津巴布韦政府通过某种形式的研究批准了出口，这表明绿色香蕉不能传播疾病。津巴布韦政府已经开始清理从莫桑比克运往赞比亚的绿色香蕉。

莫桑比克是该大陆已知的香蕉枯萎病或香蕉镰刀菌枯萎病的国家之一，即俗称巴拿马病。当地专家现在担心从赞比亚带来这种极其顽固疾病。

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9074511/zambia-at-risk-of-importing-tainted-mozambican-bananas/>

发布日期:2/21/2019

“欧洲香蕉：必须受到保护”

在1993年建立单一市场之前，“法国市场还没有得到这样的保护。由于传统和政治原因，戴高乐将军非常重视来自法属加勒比和非洲的香蕉。然后，随着非殖民化和欧盟的建设，市场和国际政策不断发展，防止了这种保护主义的繁荣，”促进质量标签 RUP（最外层地区）的乌斯班·加斯巴财团欧洲异国味道运动协调员卡雷姆·巴果解释说。

关税壁垒的崩溃威胁着领土

因此，欧洲香蕉产业面临着强大的国际竞争。然后为进入欧洲的外国产品设置了关税壁垒，以便公平竞争。

然而，今天，这些障碍正在瓦解。因此，我们的产品在同一个市场上，但没有平等的基础。我们的产品符合欧洲标准，这是非常高的标准。欧洲法规确实对生产商要求很高，这当然是一件很好的事情，但没有海关壁垒，我们面临的是来自国外的香蕉行业，它们不遵守相同的社会、环境和卫生法规。

真正的斗争就在那里。我们不打算覆盖目前每年进口超过 600 万吨香蕉的欧洲市场，而最外围的地区生产 70 万吨香蕉，但我们希望我们的优质产品能保持在地上的地位，”卡雷姆解释说。“为了保护我们的生产和我们的模式，我们想提醒消费者我们在该地区产生的具体利益。我们的生产对于农村生活平衡的重要性是不可否认的。我们的欧洲香蕉生产平均在 1 到 13 公顷的小家庭农场进行，有很多永久性合同，高达 90%，即 1 名工人/公顷！尽管有生产成本，但我们生产方法的演变和技术机构的工作保证了香蕉的可持续生产和生物多样性的发展。”

欧洲异国味道：最外面地区标签宣传活动

欧洲的异国味道是由最外围地区的农业部门共同资助的活动之一。自 2005 年以来，这些基金已经帮助围绕瓜德罗普和马提尼克香蕉发展了真正的交流文化。欧洲基金对推广带有最外层区域标签的欧洲香蕉提供了巨大帮助，欧盟 28 个成员国中只有 3 个拥有最外层区域（法国、西班牙和葡萄牙）。

“自 2017 年以来，我们一直在通过欧洲推广带有最外层区域标签的农产品计划和欧洲香蕉开展活动。“异国味道的欧洲口味”旨在推广这种欧洲香蕉，以及其他一些带有最外层地区标签的产品，”卡雷姆解释说。“我们的运动的共同主线是宏伟的玛丽特号，一艘历史上的三桅船和真正的欧洲标志。它展示了运动的色彩和欧洲展览的异国情调。在这场运动的三年中，预计在法国、西班牙、葡萄牙、德国、比利时和波兰等 6 个欧洲国家的 18 个不同港口建设。

儿童是宣传运动的核心



在每个港口，学校都设立了一个教育项目。“孩子们可以参观这艘船。他们了解欧洲，标签和质量原则，他们得到教育工具包和一个小点心。已经有 35,000 多人参观过这艘船。我们已经向学校分发了数万套工具。我们还通过分发传单和在最外围地区举办的关于农业的街道摄影展，提高了每一站街道上人们的认识。今年，我们还参加了一些展览会。”

香蕉种植：本土真正的社会模式

这项活动向消费者宣传欧洲大陆以外的农产品质量。它还旨在提高认识，使我们认识到，作为欧洲人，我们有权通过消费其产品来保护领土上的部门。

“在马提尼克岛北部的一些城镇，香蕉区提供了 2 个居民中的 1 个人的就业机会。如果它消失了，50%的人口将失去工作。”

所有欧洲香蕉产品包括(瓜德罗普、马提尼克、金丝雀和马德拉)，这意味着总有 30,000 个工作岗位必须得到保护。在一些欧洲地区，农业实践仍然是传统的、以家庭为基础的、以合作社为组织的，这在当地农村生活中带来了平衡。

它不仅仅是卖香蕉，而且是一种真正的生活方式，一种社会模式。此外，生产商表现出保护环境和生物多样性的真正愿望，尤其是在可持续香蕉计划（本文）中，该计划甚至超过了欧洲立法要求。我们采取了一种追求卓越、争取保护的方法。现在，我们正在等着看，这种流行的话语是否会真正转化为反映这种信念的消费，”卡雷姆总结道。

资料来源：FreshPlaza.com

发布日期：2/21/2019

德国连锁店 Aldi 希望降低厄瓜多尔香蕉价格

德国连锁超市 Aldi 希望把厄瓜多尔的香蕉价格从 8 欧元降到 7 欧元。但德国发展部长格德米勒呼吁德国企业确保公平的定价和生产条件。

资料来源：



<https://www.freshplaza.com/article/9074704/german-chain-aldi-wants-to-cut-banana-prices-from-ecuador/>

发布日期:2/21/2019

西班牙：农业部长表示支持卡纳里香蕉

西班牙农业、渔业和食品部长路易斯·普莱纳斯 (Luis Planas) 前往加那利大区，在那里他与加那利群岛农业食品和渔业部门的代表举行了各种会议。该计划旨在解决影响该部门的主要问题。

路易斯·普拉纳斯表示西班牙政府支持加那利群岛的香蕉生产商。该作物占岛屿农业面积的 23%。因此，香蕉每年超过 40 万吨，约占加那利群岛农业产量的 46%。在整个欧盟，香蕉产量约为 65 万吨，其中约 68% 在加那利群岛种植。

面对即将到来的贸易自由化（这将适用于第三国），与香蕉产业共同关注的部长强调，政府将与欧盟当局密切协调，继续支持香蕉产业，这对整个加那利农业非常重要。在这种情况下，普拉纳斯对西班牙-法国-葡萄牙香蕉联合委员会为协调该部门防御的共同立场而开展的工作表示赞赏。

同样，普拉纳斯也谈到了不达成协议的脱欧贸易可能带来的影响，特别是加那利群岛的西红柿和黄瓜，因为该国一半以上的出口产品都是面向英国的。根据部长的说法，西班牙一直与谈判小组和欧盟委员会联系，调查英国退出后立即出现的任何市场问题。

对于部长来说，确保出口部门获得其所需的支持非常重要，这可以通过改变欧盟法规或通过具体行动来实现。

该部感兴趣的另一个问题是支持加那利群岛农业生产的社区计划的未来。在这方面。该计划强调西班牙政府承诺在 2021-2027 年期间维持相同的资金。

资料来源:lacerca.com

发布日期:2/20/2019



婴儿香蕉在上升——厄瓜多尔：有机香蕉需求稳步增长

从厄瓜多尔的出口数据可以看出，世界对有机香蕉的需求正稳步增长。奥里托或香蕉宝宝需求也呈现出积极的趋势。

世界对有机香蕉的需求是由消费者日益壮大的健康趋势和各国的健康需求驱动的。

厄瓜多尔是世界上香蕉的主要出口国，也是这种新的市场现实的证明。厄瓜多尔每周平均运送 31 万箱有机香蕉。

根据厄瓜多尔的数据，去年 1 月至 10 月，有机香蕉占香蕉出口总额的 7.2%，实现收入 2.41 亿美元。

美国、欧盟和日本是最需要这种产品的市场。香蕉农场主每天都在工作，这样他们的农场就可以维持生产标准，从而维持有机认证。

巴西圣米格尔公司由 135 名成员组成，总面积近 1000 公顷，每周生产约 25,000 箱有机香蕉，销往美国、德国、意大利和英国。”这种水果的优势在于它的市场更稳定，而且价格全年都很好，因为平均价格是每箱 9 美元，”该公司的总裁雷纳托·埃雷拉说。

所有联营公司的有机种植园都经过了公认公司的认证，如控制联盟和质量控制系统，这保证了香蕉生产中不使用任何化学产品。

除了有机认证，农场还拥有全球差距、良好的农业和环境实践以及公平贸易认证。

该公司一年收获果实 52 周，平均每公顷每周生产 35 至 40 盒，年产量为 1,800 至 2,000 盒。

婴儿香蕉在上升

另一个有鼓舞人心趋势的产品是奥里托香蕉，在世界市场上被称为婴儿香蕉。到 2016 年为止，这种水果的出口量仅为 3,800 万吨，但由于美国的特殊需求，到 2017 年，由于出口量接近 4.05 亿吨，出口量大幅增加。



2018年，市场正常化，但仍高于正常水平。根据前厄瓜多尔的数据，厄瓜多尔去年1-10月出口了1.22亿吨婴儿香蕉。

厄瓜多尔销售婴儿香蕉的公司之一是南方出口公司，该公司将这种产品出口到俄罗斯、欧洲和中国市场。

“这一产品，含糖量更高，多年来出口一直在增长。由于它的大小和多功能性，它被用于儿童和老年人的学校午餐，”公司经理吉诺·皮纳戈特说。

在过去的五年里，厄瓜多尔婴儿香蕉的出口额已超过4亿美元。

资料来源:vistazo.com

发布日期:2/19/2019

危地马拉香蕉出口增加

据该行业的代表称，经过去年的业绩，今年的生产和营销公司正在押注于新的市场，并进行更多的投资，以实现较高的盈利能力。

朱里奥·美琳达是独立香蕉生产商协会的执行董事，他说该行业的生产率很高，出口的上升变化受到咖啡和糖价格下跌的影响。

危地马拉90%的产品销往美国，但该国正在探索新的细分市场，如俄罗斯、韩国、德国和英国。

去年，香蕉的生产和出口呈指数增长，海外销售额达8.15亿美元，成为该国第二大出口产品和领先的农业出口产品。

帕洛布兰科公司的国际营销经理马里奥·雅兹布斯基说，几家危地马拉和一家厄瓜多尔的资本公司正在加工和为水果提供附加值。

据预测，由于国内外需求，今年和明年香蕉和芭蕉的产量都将增加。

危地马拉主要生产卡文迪什香蕉品种，这种品种具有抗药性，在运输时保持其品质。



雅兹布斯基说，去年取得的结果有两个方面。

第一个方面是用来种植甘蔗的那部分土壤现在被用来种植香蕉和非洲棕榈树，这是更有利可图的。种植园的变化也与全球范围内的低糖价格同步。另一方面，水果的播种是多功能的，在市场上获得了更多的产量。

他说，这种现象在南部海岸很明显，那里有新的中小型水果生产商。

雅兹布斯基说，香蕉和芭蕉生产商通过主要公司向美国销售他们的产品，但欧洲也有市场。

丹尼尔·安布罗西奥，来自埃斯昆特拉提奎斯特的生产商，说在洪都拉斯经营的一些公司已经搬到危地马拉，并增加了种植面积。

他说：“洪都拉斯工会的问题迫使一些公司迁往该国，因此，该地区目前正准备开始耕种。”

生产商说，42磅一盒香蕉的生产商的价格在5美元到7美元之间。

资料来源: prensalibre.com

发布日期:2/19/2019

西班牙：香蕉种植者要求西班牙大选不会对欧洲谈判产生影响。

香蕉产业已要求所有大选候选人在即将举行的选举之前保持对初级产业的承诺，因为选举将与欧盟的关键谈判同时进行。

来自加那利群岛香蕉生产商组织协会的一份声明说，有必要站在一起，“避免在国际和欧洲一级给已经复杂的局势增加不确定性”。

即将到来的欧盟机构更新进程，以及共同农业政策或波塞进程，加上不确定性的脱欧以及有利于第三国香蕉的谈判，使得加那利群岛和西班牙的所有候选人都必须保证政策连续。

应支持支付额外的灌溉用水成本、100%额外的灌溉用水保证、增



加国家农业保险补贴、对生产者的财政激励以及 100% 的物流成本的支付。

对加那利群岛来说，所有这些都代表着一项极其重要的成就，给岛屿的主要部门带来了新的希望，但当前的政治环境造成了一种不可抗拒的局面。

资料来源:EFE

发布日期:2/19/2019

➤ 国内产业新闻

卡车短缺问题在慢慢解决——中国香蕉农场主渴望尽快出售香蕉

过去几天云南香蕉价格相当稳定。优质香蕉的价格约为每公斤 3 元 (0.45 美元)，但一些生产区的优质香蕉售价高达每公斤 3-3.4 元 (0.45-0.54 美元)。与越南接壤的云南河口等产区气温较高。因此香蕉很早就成熟了，农民们渴望尽快把它们卖掉。此外，随着中国元宵节 (2019 年 2 月 19 日) 的结束，生产区逐渐恢复运营，卡车短缺问题也慢慢得到解决。运输成本也有所下降，这将缓解生产区香蕉价格的压力。

资料来源:ncw365.com

发布日期:2/22/2019

预计下一个香蕉供应高峰出现在清明节

广东省矮生香蕉产区价格较去年同期呈下降趋势。优质矮香蕉每公斤售价不到 6 元人民币 (0.89 美元)。只有一小部分产量以每公斤 6-6.5 元人民币 (0.89-0.97 美元) 的价格出售。

业内人士指出，广东湛江的矮生香蕉供应量随着天气变暖而逐渐增加，但价格仍然很低。这就产生了与珠江三角洲矮香蕉的竞争。然而，珠江三角洲的供应还没有达到顶峰。广东香蕉供应的下一个高峰时期是在中国清明前后 (2019 年 4 月 5 日)。

资料来源:ncw365.com

发布日期:2/21/2019



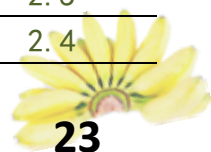
☆ 附录 2：香蕉均价表

2019.1.21-2.22 香蕉产地价格均价表 (单位：元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2019/1/21	2.19	1.66	1.87	0.93	1.73
2019/1/23	2.19	1.66	1.56	0.83	1.73
2019/1/25	2.19	1.66	1.56	0.80	1.73
2019/1/28	-	-	1.51	0.80	-
2019/1/30	-	-	1.44	0.80	-
2019/2/1	-	-	1.44	0.80	-
2019/2/11	-	-	1.51	0.80	-
2019/2/13	-	-	1.44	0.80	-
2019/2/15	-	-	1.44	0.80	-
2019/2/18	-	-	1.58	0.83	-
2019/2/20	-	-	1.34	0.93	-
2019/2/22	-	-	1.28	0.93	-

2019.1.29-2.22 海南皇帝蕉均价表 (单位：元/斤)

日期	澄迈		乐东	
	一等品	二等品	一等品	二等品
2019/1/29	1.4	1.3	3	3
2019/1/30	1.5	1.35	2.8	2.7
2019/2/1	1.5	1.35	2.8	2.7
2019/2/11	1.6	1.5	3.1	3
2019/2/13	1.6	1.45	3.1	3
2019/2/15	1.6	1.5	3.1	3
2019/2/18	1.3	1.2	3	2.9
2019/2/20	1.3	1.2	2.6	2.5
2019/2/22	1.3	1.2	2.5	2.4



☆ 附录 3：香蕉系列价格指数样本空间

香蕉产地价格指数采集点分布产区



香蕉各产区全年不同月份权重设置

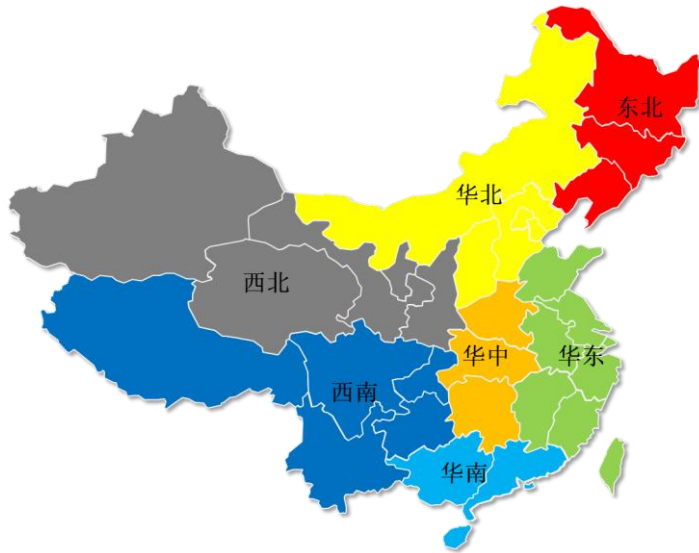
样本空间 调整月份	广西	海南	云南	福建	广东	总权重
1-3 月	5%	2%	90%	1%	2%	100%
4-5 月	4%	40%	50%	2%	4%	100%
6-7 月	8%	40%	10%	2%	40%	100%
8-10 月	40%	10%	8%	2%	40%	100%
11-12 月	70%	8%	10%	2%	10%	100%



皇帝蕉产地价格指数采集点分布图



香蕉销地批发价格指数采集点分布图



免责声明

中国经济信息社指数中心事业部是中国经济信息社的战略部门、研究性部门，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业部门。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座15层

周报



新华指数
Xinhua Indices

