

智慧停车助力城市高质量发展

——访Alpark（爱泊车）创始人兼CEO闫军

◎本刊记者 台艳 吴硕博 / 文

随着城市快速发展，城市安全管理水平与人们对城市美好生活的需求不适应、不协调的矛盾日益突出，尤其在大城市的发展中，如何提高现有公共停车资源管理效率成为城市管理的重中之重。

新一代信息技术深刻影响着城市的生产生活方式，将科技作为解决城市经济社会发展问题的手段，才能有效促进城市高质量发展。

作为智慧停车解决方案领军品牌—Alpark（爱泊车）是一家以“AI智慧泊车+大数据运营平台”为核心的高科技企业，也是全球首家把高位图像识别技术落地到城市智慧停车管理商用的高科技企业。其推出了“Alpark”天眼、城市智慧泊车管理系统、智能停车场管理系统及“爱泊车”App等一系列产品。Alpark（爱泊车）成立四年来，构建了领先的智慧停车技术和产品体系，围绕停车专业，研发了160余项具有自主知识产权的互联网大数据、智能硬件的核心技术及专利。

近期，《金融世界》专访了Alpark（爱泊车）创始人兼CEO闫军，向他寻求如何解决全球大城市发展过程中所面临的停车难这种静态交通问题。

《金融世界》：未来中国城市人口仍将面临大幅增长，如何应对城市人口快速增长下对交通这些基本服务带来的挑战，成为当前社会各界高度关注的问题，请问您怎么看待这个问题？

Alpark One无人停管技术已经签约2000多个停车场，实现了停车场“无人化”。

2000↑

闫军：根据公安部交管局发布的数据，2018年中国的汽车保有量超过2.4亿，国家信息中心预测2020年将超过2.8亿，预计中国的机动车峰值将超过6亿，或将成为全球第一。按照这个发展趋势，全国的城市停车将越来越难。停车难成为城市顽疾，除泊位资源供给失衡外，更深层和更重要的原因是“孤岛效应”导致停车信息不对称，泊位使用效率低，资源浪费现象严重。同时还存在停车乱与治理难等静态交通秩序管理难题。因此，要切实解决停车难、治理难问题，应该从盘活泊位存量、提高现有停车资源使用效率并且改善静态交通管理的角度切入。

为了找到解决之道，我对部分发达国家和国内的大城市进行了详细的调研，并没有发现很好的解决之道。但是随着技术的进步，我认为在完善基础设施建设的同时，发展智慧停车，通过人工智能和大数据等前沿技术实现资源的合理配置以及信息的共享同步，是目前的最优解决方案。

当前，中国有500多座城市正在积

极开展新型智慧城市建设，智慧停车作为智慧体系中不可或缺的一环，同时也是提升民生质量的重要工程，在绝大多数城市都已受到管理者的高度重视。

因此，Alpark（爱泊车）应运而生，创立Alpark（爱泊车）的初心是为了让城市生活更美好。解决停车难，仅有一个城市级的智慧交通基础架构还不够，关键要有一个政府、企业、社会、个人相调适的智慧治理架构。把动态交通和静态交通相结合成一个城市智慧交通的整体，才是真正意义上的智慧停车。智慧停车不仅能让停车有位，行车有序，更能通过科技赋能智慧城市治理。

《金融世界》：目前市场上同类智慧停车的企业也有不少，爱泊车与他们的区别在哪里？

闫军：在如何发展智慧停车方面，各个企业各有侧重。

目前市场上主流的智慧停车企业，大多在进行重资产运营，致力于拿到更多的停车场资源打造“资源壁垒”。而Alpark（爱泊车）从成立至今，坚持进

行自主科技研发打造“技术壁垒”，深耕人工智能和大数据领域，并基于这些前沿技术进行一系列应用落地。Alpark天眼、Alpark city、Alpark city A.R、Alpark brain、Alpark commander、Alpark charge等核心产品技术应用于智慧停车及静态交通秩序管理、城市级智慧停车充电一体化系统并应用于智慧城市建设、绿色出行。Alpark（爱泊车）将目光聚焦智慧城市建设痛点和难点，致力于切实解决市民身边最棘手的停车难题，并且坚持从停车领域最难攻克的路侧停车入手，在全球首创的以高位视频技术“Alpark 天眼”为代表的智慧城市停车管理技术，整合情景识别、超脑计算、情景智能能力，以三高技术叠加构建世界领先的智慧停车技术和运营体系，助力城市静态交通管理，为智慧城市的建设提供基础性和先导性的智能应用设施。

《金融世界》：Alpark（爱泊车）从创立到现在也走过了四年的历程，请您谈一下Alpark（爱泊车）的发展情况以及应用情况。

闫军：Alpark（爱泊车）作为打通路内外停车、打通线上线下城市级停车综合解决方案的开拓者，从2015年创立至今，已经走过了四年的历程，顺利完成了从“0”到“1”，实现了几大突破。

首先，完成了智慧停车领域核心技术集群的构建。爱泊车选择了停车领域最难的、对技术要求最高的场景作为切入点——路侧停车场景。成就了最高量级的技术，是唯一一家静态交通停车领域的企业入选工业和信息化部人工智能和实体经济深度融合企业榜单。

第二，爱泊车覆盖北上广深等十余个全国核心城市，在北京已完成“7+1”，六大主城区及通州副中心，再加上市级管理平台的全覆盖，并且有

信心在年底完成全北京其他城区应用场景的落地。

第三，爱泊车的发展模式得到了充分验证，独创的“GB双轮驱动C端”的模式被证实是可持续的、有价值的模式，而非烧钱的不可持续的模式。

第四、通过四年时间锤炼了一支能打硬仗、能打胜仗的团队。其中技术研发人员占比过半，是一支具备开拓者精神、敢于创造不可能的团队。

爱泊车产品解决方案不仅可以有效采集停车数据，更可通过AI对大数据深度分析、融合，帮助交管部门体系化管理之外，还可为智慧城市的诚信体系建设提供更全面、细致的服务，推动中国社会诚信体系的发展。信息和信用能力建设是智慧城市发展的内核，需要各种便民、惠民的智能化应用项目来支撑。以智慧停车行业来说，信息孤岛是各城市存在的普遍问题。而Alpark（爱泊车）倡导的城市级停车基础信息平台，通过制定统一接入标准，可将其他停车场、服务企业的数据接入平台，对于城市规划、停车资源统筹调配、动静态交通协同有巨大价值。同时，通过建立多方诚信数据共享平台，联通支付、征信、纳税、安保等信息系统，落实车主信用约束机制，可以有效解决乱停乱放问题。Alpark（爱泊车）希望以科技赋能智慧城市诚信建设，通过信息互通、信用互通，让“人、车、路、城”更和谐，更美好。

目前，Alpark City已在北京、上海、广州、深圳、天津、石家庄、邯

目前，Alpark City已在北京、上海、广州、深圳、天津、石家庄、邯郸、郑州等城市正式落地商用。

郸、郑州等城市正式落地商用，有效解决了城市“停车难、停车乱”等问题，大幅提高了停车资源利用率。Alpark One无人停管技术已经签约2000多个停车场，通过实现停车场“无人化”，极大提高了车场管理效率并降低了管理成本。

同时，因为Alpark（爱泊车）良好的理念和发展态势，也受到了资本市场的青睐。目前，已完成A轮和B轮融资，融资额达数亿元，融资将主要用于智慧停车领域相关的技术研发和产品运营，加速在全国市场的战略布局。

《金融世界》：爱泊车的发展方向是什么？下一步会带动产业如何发展？

闫军：Alpark（爱泊车）正在五个方向引领产业：重新定义技术架构、重新定义产品架构、引领产业节奏、重新定义产业方向和开创产业新格局。Alpark（爱泊车）的发展理念就是“一个平台，畅停全城，通行中国，连接世界”，并以此为基础，以针对G端场景的织网增值战略、针对B端场景的平台链接战略和服务C端用户的美好生活战略三步并行，打通线下线上场景构建互联网模式，贯穿AI大数据和智能硬件，构建智慧停车生态圈，走上全球化的道路。同时作为智慧停车的龙头企业，支持和推动相关行业标准的制定，促进中国智慧城市的转型与发展进程。

愿有前程可奔赴，亦有岁月可回首。Alpark（爱泊车）将继续坚持以核心技术作为发展的第一能力，进一步加大研发投入，打造人工智能与数据智能生态体系，引领智慧停车、静态交通治理和智慧城市等领域的发展，持续为行业、为社会创造价值。Alpark（爱泊车）从解决停车难入手，重塑静态交通秩序，让“停车有位、行车有序”成为现实，以科技的力量让出行更便捷、安全，让城市生活更美好！