新华社
XINHUA NEWS AGENCY

新华通讯社

政务智库报告

2020 年 2 月 18 日 第 296 期

科学认识理性应对 传递疫情防控正能量

——新冠肺炎疫情防控专题报告之五

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，随着感染人数和死亡人数不断上升，关于病毒从何而来、如何避免感染、短期内能否出现拐点……牵动着每一个中国人的心。然而，网络上传递的有一些错误信息，很可能致使民众产生恐慌情绪，加剧了抗击疫情的难度。在疫情防控的关键时期，新华社经济分析师梳理了近日来自一线专家的声音，以及一些地方抵制谣言、正面宣传引导的典型经验做法，建议通过科学防控，打赢抗击疫情阻击战。

中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

目 录

一、各种舆情迭出 增加疫情防控难度 1

二、科学认识疫情 主动做好防护 2

（一）新型冠状病毒不是SARS 病亡率相比其他冠状病毒并不高 2

（二）新型冠状病毒传染性较强 3

（三）疫情拐点无法预测 峰值应在 2 月中下旬出现 4

（四）早发现早隔离是最有效的防控手段 4

三、加强正面宣传引导 传递疫情防控正能量 5

（一）发挥主流媒体作用 第一时间发布权威信息 5

（二）建立辟谣机制 及时破解谣言 7

（三）加大疫情防控科普力度 增强群众信心 8

（四）设立疫情咨询热线 主动回应群众关切 9

科学认识理性应对 传递疫情防控正能量

——新冠肺炎疫情防控专题报告之五

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，随着感染人数和死亡人数不断上升，关于病毒从何而来、如何避免感染、短期内能否出现拐点……牵动着每一个中国人的心。然而，网络上传递的有一些错误信息，很可能致使民众产生恐慌情绪，加剧了抗击疫情的难度。

在疫情防控的关键时期，新华社经济分析师梳理了近日来自一线专家的声音，以及一些地方抵制谣言、正面宣传引导的典型经验做法，建议通过科学防控，打赢抗击疫情阻击战。

一、各种舆情迭出 增加疫情防控难度

当前正值新冠肺炎疫情防控的关键时期，全国 31 个省区市已启动“重大突发公共卫生事件 I 级响应”，带领群众有序应对，步步为营，稳扎稳打，决战决胜。但与此同时，一些关于疫情防控的“网传消息”也频频传出，且屡禁不止，这些谣言人为制造社会恐慌，严重干扰了防疫工作的有序开展。

1 月 22 日，国家卫健委高级别专家组成员、我国著名传染病学专家李兰娟院士在接受采访时表示，新型冠状病毒怕酒精，不耐高温，75%的酒精是能够杀灭这个病毒的。随后，

“新型冠状病毒怕酒精不耐高温”登上热搜，与之相关的“饮高度酒对抗冠状病毒”的不实消息也迅速蔓延。

近期，不少地区流传一则“中部战区空军会在明日早上开始播撒消毒粉液，请大家不要出门，也不要买外面放的东西，如果买了拿回家，多洗多泡！”的消息。实际上，各城市版本的“飞机喷洒消毒药水”的消息都是谣言。

专家认为，谣言也是“病毒”，它们或无中生有、恶意抹黑，或耸人听闻、加剧恐慌，以各种方式混淆视听，对疫情防控造成严重干扰。

二、科学认识疫情 主动做好防护

当下，新冠肺炎疫情受到巨大关注，各种各样的消息铺天盖地，缺乏医学知识的普通群众很难分辨真伪。为此，新华社经济分析师梳理了来自一线专家的声音，帮助人们了解病毒致病机理，正确认识，科学应对。

（一）新型冠状病毒不是 SARS 病亡率相比其他冠状病毒并不高

有些人会拿新型冠状病毒和当年的 SARS 相提并论，对此，中国工程院院士、新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控工作机制科研攻关专家组组长钟南山院士指出，新型冠状病毒是冠状病毒的一种，它跟 SARS 冠状病毒是平行的，二者是同一类（病毒），但不是同一种。

新型冠状病毒的感染特点，与 SARS 是不一样的。相当多的病人没有高烧，开始症状不太严重。据观察，大多数还是典型的发烧、乏力，部分出现干咳，少数有流鼻涕鼻塞，少数有胃肠道的症状，还有个别的有心肌、消化道、神经系统的问题。

钟南山表示，根据目前观察的情况，新冠肺炎的病亡率约为 2.7%，且患者大多为中老年人，病亡率虽然比普通流感强，但远比 SARS 冠状病毒、埃博拉病毒或 H7N9 流感病毒低。

（二）新型冠状病毒传染性较强

钟南山院士表示，新型冠状病毒病亡率并不是特别高，但传染性比较强。如今，还在增长的新型冠状病毒确诊病例已经超过了当年的 SARS，17 年前的 SARS 病毒在全球的确诊人数也不过 8000 多人。

近日，钟南山、李兰娟院士团队分别从新冠肺炎患者的粪便样本中分离出新型冠状病毒，这一发现证实了排出的粪便中的确存在活病毒，但专家表示，是否存在粪口传播目前还需进一步研究，不要过度紧张或恐慌。

“我们在实验室里发现了这个情况，流行病学专家还需进一步调查确认，是否有较强的传染性这有待于进一步的调查和科学研究。如这个粪便里的病毒是吞进去的还是在肠道细胞增殖，以及与血液的关系、痰液的关系、与疾病发生发

展的关系等都有待进一步研究证实。”浙江大学传染病诊治国家重点实验室副主任吴南屏教授说。

吴南屏建议：“大家注意公共卫生，多洗手、吃熟食，食物要洗净烧透，注意个人卫生及必要的污水处理。”

（三）疫情拐点无法预测 峰值应在 2 月中下旬出现

钟南山院士 2 月 11 日指出，从目前来看，疫情拐点还无法预测，但峰值应该在 2 月中下旬出现。疫情拐点由返程高峰的防控情况决定。

钟南山说，没有任何人可以做出一个严格的拐点预测，但通过一些数学模型分析，也结合实际情况来看，现在全国新增病例的速度比原来慢慢有所减缓，南方地区应该 2 月中旬达到发病最高峰。

全国返程是否会导致进一步的发病高峰？钟南山认为，不太会有新的更高的高峰，因为延长假期已把潜伏期度过，加上各个城市严格的哨点进行健康监测，如发现有问题，肯定会被隔离。

（四）早发现早隔离是最有效的防控手段

钟南山院士多次强调“应对疫情要抓住两个要害，一个是早发现，一个是早隔离。这两条是最原始，也是最有效的办法”。他指出，“从临床的角度，把防控战略前移，这是最明智、最有效的办法”。他呼吁，“请大家不要出行，特别是武汉一带的，这不仅仅是个人的事情，也是全社会的事

情。”

“为此我们政府和相关部门采取了多项全国性的举措：延长假期、交通管制、公共场所体温检测排查、积极宣讲少聚集、个人防护知识等，而国民公共安全意识的提高也保证了相关举措的顺利实施。”钟南山说，“这些举措有效阻断传染源，大大减少二代、三代传染，但我们仍需加强防控，不可放松警惕。”

三、加强正面宣传引导 传递疫情防控正能量

中国传媒大学传播心理研究所副教授陈锐认为，在抗击疫情的重要时刻，舆论场中出现的质疑、谣言等信息，影响着全国人民共渡难关的信心与行动，做好舆论引导与管理工作成为打赢这场战役的重要举措。

（一）发挥主流媒体作用 第一时间发布权威信息

目前信息鱼龙混杂，不同部门、机构也在单独对外发布信息，民众很难从中甄别出有价值的、真实的信息。对此，主流媒体应及时透明发布权威信息，特别是对群众普遍关注的问题，第一时间采访权威部门有关负责人，用准确事实解答群众疑惑，回应群众关切，强化舆论引导。

同时，陈锐建议，还要注意对信息进行分级，不同重要级别的信息应该以特定的方式发布、转载，让民众能够快速识别信息的价值，从而降低民众甄别信息的困难度。比如，

在标题中用不同颜色标识新闻的重要性等。

疫情发生以来，浙江省温州各级新闻媒体建立了媒体联动机制，温州新闻 APP、温州晚报“看温州”APP、温州都市报“掌上温州”APP、温州商报“温商”APP 分别开设新冠肺炎疫情专题。

温州市县两级媒体的记者编辑走进隔离病房、奔赴基层站所、撰写重要评论、制作新媒体产品，在正确引导舆论、凝聚防疫能量上发出定音一锤，把防控最新新闻和健康防控知识第一时间传递到每家每户。

据统计，从 1 月 22 日至 2 月 12 日 12 时，温州市属媒体共发布抗击疫情相关稿件 16000 多条，总点击量超 3 亿，其中“10 万+”稿件 180 多条。

另外，温州在抖音平台共发布战“疫”相关稿件 450 多篇，点击总量超 4.3 亿。这些信息，牢牢占领着抗击疫情舆论场，让群众时刻了解抗击疫情的动态情况。

一些基层还用上了更加灵活多样的宣传形式。例如，内蒙古科左后旗融媒体中心于 1 月 25 日启动了“村村响”应急广播系统。应急广播“村村响”终端覆盖全旗 293 个行政村。现在全旗有 1172 个大喇叭、369 个流动音箱，每天分多个时段在各地播发防控疫情科普知识，全旗 50 家个体商业户、已运营出租车电子显示屏全天不间断播放防疫知识。

（二）建立辟谣机制 及时破解谣言

针对网络上出现的各种新冠肺炎疫情的传言，应建立疫情防控辟谣信息快速联动发布机制，搭建“辟谣平台”，为疫情管控工作营造健康的网络舆论环境。

目前一些地区及时破解谣言的做法很值得借鉴。例如，湖南省建立了抗击疫情网络谣言快速核查报道机制。为改变辟谣信息多而散的局面，做到整合资源、联动发布，1 月 24 日，在湖南省委宣传部的指导下，湖南省委网信办整合全省各级网信部门和主流媒体、重点商业平台力量，建立网络谣言快速核查报告机制，组织省内主流媒体结成“辟谣侠盟”，凝聚“较真”合力，向谣言集中“开火”，放大权威影响。

湖南省委网信办还联合湖北省委网信办和湖南全省各地网信办及湖南省卫健委、省交通运输厅、省商务厅、省公安厅等相关单位组建了 9 个工作联动平台，专门建立谣言快速甄别机制、联动辟谣机制，为迅速发现谣言、核实谣言，联动发布真实信息提供有力保障。

“辟谣侠盟”已聚合了省内 20 多家媒体。各媒体纷纷设置“辟谣侠盟”专栏，及时编发辟谣信息，有力粉碎了各类干扰疫情防控的谣言。湖南日报、湖南卫视、湖南经视、红网、华声在线、新湖南、时刻新闻、芒果 TV、潇湘晨报等省属主流媒体和新浪湖南、大湘网等重点商业平台，以及一些市（州）官方平台也纷纷发力，占据网络舆论主阵地，

产生了较好效果。

为引导群众不造谣、不传谣、不信谣，温州市委宣传部组织市属各媒体平台开设疫情防控辟谣专栏，及时对各类不实传言和谣言进行查证核实。一条条精准、及时的辟谣信息，为谣言的飞速传播踩下“刹车”，让真相迅速呈现眼前。

（三）加大疫情防控科普力度 增强群众信心

通过加大科学普及力度，增强群众抗击疫情、打赢疫情阻击战的信心和决心。兰州大学生态学创新研究院青年研究员赵序茅认为，科普防疫不仅可以减少恐慌，避免谣言肆虐，节省防控成本，还可以有效引导群众做好防范，保护自己，杜绝疫情大规模传播。

江西省各级科协组织发挥职能优势，在宣传阵地上做好疫情防控科普工作。目前，各地近 500 个“科普 e 站”和 1 万多个科普宣传栏等即时更新疫情防控科普资料，不断提高公众自我保护意识，抵制各类谣言。

截至 2 月 10 日，江西各地转发“科普中国”“科学辟谣”等权威平台科普信息 2.6 万多条次，总浏览量达 490 万人次；江西省科协组织开展“2020 年江西省预防感染新冠肺炎科普知识网络竞赛”，吸引 61.45 万人次参与；举办“赣鄱科普大讲堂——新冠肺炎疫情防控知识讲座网络直播”3 场，在线观看近 50 万人次；安排 1 万余名科普信息员深入基层一线分发各类应急科普宣传资料 258 万份。

疫情期间，科技馆虽然闭馆，但是服务“不打烊”，江西省科技馆通过微信公众号等新媒体平台开展“科学实验DIY线上挑战赛”“新型冠状病毒科普知识有奖竞答”，激发公众爱科学和学科学的热情。

浙江省科协制定了疫情应急科普工作方案，充分利用微信、抖音、宣传栏、科普大屏等各类宣传渠道，权威准确地传播普及科学防控防治知识。

湖南省科协面向全社会公开征集抗击疫情科普宣传标语，类似“口罩垃圾分类管，乱丢也成传染源”等朗朗上口的科普宣传标语正在基层应用。

甘肃省卫生健康委员会携手三家企业联合开发了“万众一心、共抗疫情”科普知识有奖竞答小程序，广泛普及疫情防控知识，科学引导全民做好自我防护。

（四）设立疫情咨询热线 主动回应群众关切

面对来势汹汹的新型冠状病毒，不少市民出现担忧和疑惑，建议依托医院、高校等专家资源，开通面向全社会的咨询热线，引导群众正确认识新型冠状病毒，做到科学防护、理性应对。

目前，不少地方已经行动起来。重庆市奉节县在全县分乡镇、分片区选择500名专业医生，整合形成500部疫情咨询热线电话，在除夕当天通过微信、电视、广播等渠道予以公布，并逐村逐社对本辖区医务人员电话进行张贴。村民若

出现发热、咳嗽等呼吸道相关症状，能够第一时间与专业医务人员联系，在他们的指导下，及时到就近医疗机构发热门诊就诊。

“除了 500 名专业医生，我们还统筹整合县政府网站、市长县长电话（信箱）、民生之声、‘互联网+督查’和 10 部疫情咨询热线电话，落实专人 24 小时提供疫情咨询服务，形成‘10+500’疫情防控咨询热线，主动回应群众关切，强化防控科普宣传，提高群众自我防护意识，群策群力打赢疫情防控阻击战。”奉节县卫生健康委主任余立金表示。

“您不要害怕！一定要少出门、不聚会、戴口罩，如果有发热、咳嗽，或者身体不舒服的地方，随时给我打电话，我的电话 24 小时都打得通。”奉节县竹园镇卫生院余传明医生正在疏导村民对新冠肺炎疫情的紧张情绪，并讲解疫情防护知识，引导村民积极配合全县疫情防控工作。这样的咨询电话，余传明每天都要接到十几个。

1 月 31 日，西藏自治区卫生健康委开通了新型冠状病毒感染的肺炎防护咨询热线，人们可通过拨打“12320”电话，咨询相关信息。目前，热线共设立 6 部电话，组织 8 名专业人员 24 小时轮班值守，为人们提供权威、及时、详细的公众防护指南。

“12320”新型冠状病毒感染的肺炎防护咨询热线开通后，百姓关切得到及时回应。同时，西藏自治区卫健委还将

来电问题进行分类，上报疫情指挥部及时处理，也为下一步政府制定细致的疫情防控措施提供依据。

执笔：

新华社中国经济信息社经济分析师　　毛　娜

编辑：

新华社中国经济信息社　　张　婷

编审：

新华社中国经济信息社　　杨　光　刘　驭

主　编：邱华民　　联系电话：（010）63071993