

新华-中国（运城）苹果价格指数 周报

第 45 期（2020.3.17-3.23）

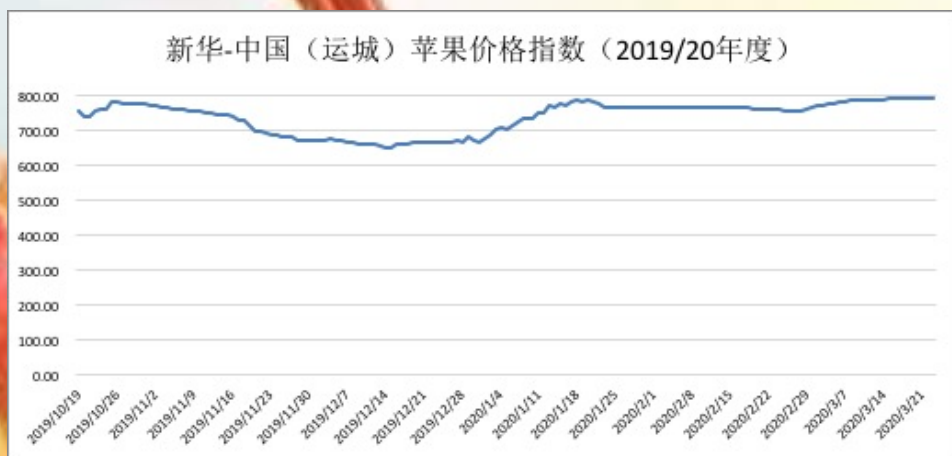
☆ 指数简介

新华 - 中国（运城）苹果价格指数由中国经济信息社与山西省运城市人民政府共同编制并发布。根据编制规则，指数以 2015 年 10 月 15 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映运城市苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

☆ 本期概要及市场运行情况简析

第 45 期（2020.3.17-3.23），本周运城产区红富士苹果市场整体交易量较前期有所增加。其中，纸加膜 80 及 85 苹果价格延续小幅上涨，其余各规格品价格较上期持平。全国市场产销两端行情分化，销区批发市场表现稳弱，产区行情稳中有涨。

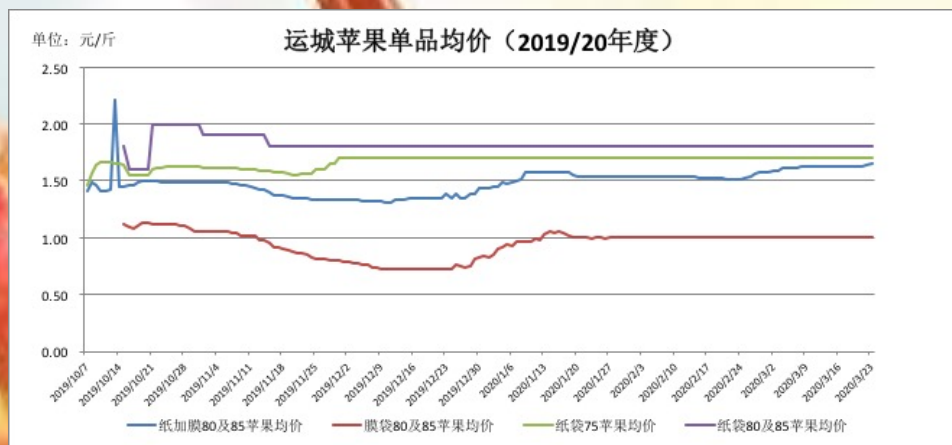
运城苹果价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

截至3月23日，新华-中国（运城）苹果价格指数报796.80点，较上期上涨5.75点，涨幅0.73%；较基期下跌203.20点，跌幅20.32%。

苹果单品价格



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

纸加膜 80 及 85 苹果均价报 1.65 元/斤 较上期上涨 0.02 元 / 斤，涨幅 1.23%；相比基期下跌 0.31 元 / 斤，跌幅 15.92%。

膜袋 80 及 85 苹果均价报 1.00 元/斤，较上期持平；相比基期下跌 0.30 元 / 斤，跌幅 23.08%。

纸袋 75 苹果均价报 1.70 元/斤 较上期持平 相比基期下跌 0.50 元 / 斤，跌幅 22.65%。

纸袋 80 及 85 苹果均价报 1.80 元/斤，较上期持平；相比基期下跌 0.89 元 / 斤，跌幅 33.06%。

周 评

● 运城苹果市场行情小幅上涨

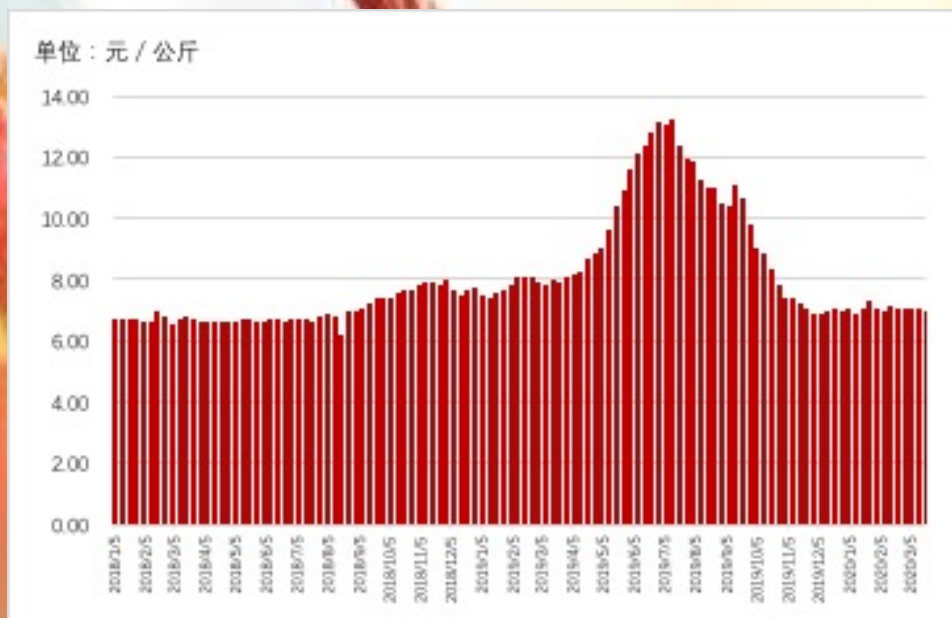
本周运城产区红富士苹果市场整体交易量较前期有所增加。其中，纸加膜 80 及 85 苹果价格延续小幅上涨，其余各规格品价格较上期持平。

产地客商数量较前期基本持平，以东北地区客商居多，实际成交仍以纸加膜苹果为主，询价态度保持积极；冷库有序出货，交易较为顺畅，成交以质论价。但由于库存不断减少，部分果农及冷库存在挺价惜售心理，行情出现小幅上涨，果农所余的少数一般货的价格也略高于年前同等级果品。

● 产销两端行情分化

产销两端行情分化，销区批发市场表现稳弱，产区行情稳中有涨。目前，销区批发市场苹果上货量处于饱和状态，走货速度未有明显起色，行情略显稳弱。清明备货开始，部分客商对行情上涨的时间预期后移，采购存储好货，并观望下半年行情。在此逻辑下，国内产区交易活跃度有所提高，部分果农出现惜售情绪，行情稳中有涨。其中，西部及山西产区走货较快，部分地区客商采购果农好货倒库存储，果农货即将清库。受西部产区行情上涨提振，山东产区行情有所上调。

据农业农村部数据显示，3月20日当周，全国富士苹果批发平均价为6.88元/公斤，较3月13日当周下跌0.11元/公斤，跌幅1.57%。综合当前情况，预计短期内全国富士苹果批发市场行情将继续盘整运行，而产区行情或将维持稳中有涨态势。



全国富士苹果批发平均价

数据来源：农业农村部

- 期货市场震荡运行

期货市场方面，AP2005 合约盘整运行，3月23日收报6553元/吨，较3月16日下跌187.00元/吨，跌幅2.77%。

综合来看，短期内运城红富士苹果市场行情将持稳或稳中有涨。

附录：运城地区苹果（红富士）均价表（2019/20 年度）

（单位：元 / 斤）

日期	纸加膜 80 及 85	膜袋 80 及 85	纸袋 75	纸袋 80 及 85
2020/1/26	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/27	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/28	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/29	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/30	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/31	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/1	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/2	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/3	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/4	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/5	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/6	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/7	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/8	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/9	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/10	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/11	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/12	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/13	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/14	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/15	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/16	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/17	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/18	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/19	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/20	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/21	1.51	1.00	1.70	1.80
2020/2/22	1.51	1.00	1.70	1.80

2020/2/23	1.51	1.00	1.70	1.80
2020/2/24	1.51	1.00	1.70	1.80
2020/2/25	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/26	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/27	1.56	1.00	1.70	1.80
2020/2/28	1.57	1.00	1.70	1.80
2020/2/29	1.58	1.00	1.70	1.80
2020/3/1	1.58	1.00	1.70	1.80
2020/3/2	1.59	1.00	1.70	1.80
2020/3/3	1.59	1.00	1.70	1.80
2020/3/4	1.61	1.00	1.70	1.80
2020/3/5	1.61	1.00	1.70	1.80
2020/3/6	1.61	1.00	1.70	1.80
2020/3/7	1.61	1.00	1.70	1.80
2020/3/8	1.62	1.00	1.70	1.80
2020/3/9	1.62	1.00	1.70	1.80
2020/3/10	1.62	1.00	1.70	1.80
2020/3/11	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/12	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/13	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/14	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/15	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/16	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/17	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/18	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/19	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/20	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/21	1.63	1.00	1.70	1.80
2020/3/22	1.64	1.00	1.70	1.80
2020/3/23	1.65	1.00	1.70	1.80

注：自 12 月 12 日起，所有计算结果均保留小数点后两位。
1 月 21 日至 2 月 14 日无交易数据，沿用 1 月 20 日的数据。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华-中国（运城）苹果价格指数周报”由中国经济信息社与运城市人民政府研发并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社与运城市人民政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社与运城市人民政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社与运城市人民政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社与运城市人民政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社与运城市人民政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：吉喆韵 数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱

编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88052927

邮箱：jizheyun@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座15层



更多指数信息
请扫码关注



更多苹果价格指数信息
请扫码关注